

Quelle: RGA – REMSCHEIDER GENERAL-ANZEIGER
Ausgabe 03.01.2018

Interview von: **Andreas Weber**

Foto von: **Roland Keusch**

Tag der Vereine: Stadtmarketing ruft zu großer Leistungsschau auf

Großveranstaltung findet am 9. September statt. Anmeldung läuft.

Im August 2015 soff der Tag der Vereine ab. Zum sechsten Mal fand die Leistungsschau statt, zollte aber dem Dauerregen Tribut. Das Besucherinteresse war überschaubar, frustrierte Anbieter bauten ihre Zelte zum Teil schon früher ab.

Im Dreijahres-Rhythmus geht es nun in 2018 mit frischem Elan weiter. Am Sonntag, 9. September, steigt die siebte Auflage. Und diesmal wünscht sich das Stadtmarketing als Ausrichter der Großveranstaltung einen strahlend blauen Spätsommertag. Von 10 bis 18 Uhr soll die Sonne über der Alleestraße und dem Theodor-Heuss-Platz scheinen. Die Witterung wird am Ende mit darüber entscheiden, ob die Besucher in die Innenstadt strömen, wie das in früheren Jahren öfters der Fall gewesen ist.

Ziel ist es, alle Remscheider Vereine, Initiativen und Interessensverbände an Bord zu holen. 400 sind deshalb vom Stadtmarketing angeschrieben worden. Die Erfahrung lehrt, dass, wenn Absagen kommen, diese vor allem einen Grund haben: Viele können den aufwändigen Open-Air-Tag personell nicht stemmen.

2015 hatten einige Teilnehmer

aufgrund der Wetterprognosen vorher abgesagt. Um die 90 hatten damals ihre Zelte und Stände in der Innenstadt trotzdem aufgebaut. Eine dreistellige Zahl will das Stadtmarketing für den kommenden Tag der Vereine gewinnen. Es ist für die Beteiligten eine lohnende Gelegenheit, sich mit Bewegungs- und Unterhaltungsangeboten in der Öffentlichkeit zu präsentieren.

Sarah Eichhorst ist die Ansprechpartnerin bei der Stadt

„Weil nicht ausgeschlossen wer-

den kann, dass einzelne Vereine nicht berücksichtigt wurden, ruft das Stadtmarketing auf, sich zu melden“, teilt Stadtsprecherin Viola Juric mit. Wer vergessen worden ist, aber auf jeden Fall dabei sein möchte, melde sich unter der E-Mail-Adresse „stadtmarketing@remscheid.de“ oder rufe bei Sarah Eichhorst unter 16 36 57 an.

Bis 31. Januar sollten sich Interessenten beim Stadtmarketing erklärt haben. Infos und Anmeldebögen gibt es auch im städtischen Internetportal unter „www.remscheid.de“.



**Aufruf zur Bewegung:
Beim Tag der Vereine 2012 beteiligte sich auch der RTV-Nachwuchs mit einer Vorführung.**